

PRESSEMITTEILUNG

Jubiläum: Schülerwettbewerb „Ideenflug“ startet ins 5. Jahr**Europas größter Luft- und Raumfahrtkonzern Airbus Group ruft erneut Kreativwettbewerb zum Thema Fliegen aus / für Schülerinnen und Schüler zwischen 12 und 18 Jahren / insgesamt 5.000 Euro für die besten Ideen ausgelobt / Lehrerunterlage unterstützt MINT-Projekte an Schulen**

München, 26. März 2014 – Europas größter Luft- und Raumfahrtkonzern Airbus Group sucht im Rahmen des Schülerwettbewerbs „Ideenflug“ zum fünften Mal die kreativsten Projekte zum Thema Fliegen. Am „Ideenflug“ können Schülerinnen und Schüler zwischen 12 und 18 Jahren in Teams von zwei bis fünf Schülern teilnehmen. Die Jury, bestehend aus Luft- und Raumfahrtexperten sowie Pädagogen, freut sich auf innovative Wettbewerbsbeiträge, die die Luft- und Raumfahrt umweltfreundlicher, effizienter, komfortabler, sicherer und schneller machen.

In einer 20-seitigen Lehrerunterlage zum Wettbewerb wird gezeigt, wie Luft- und Raumfahrt für projektorientiertes Arbeiten mit Schülerinnen und Schülern genutzt werden kann. Die Lehrerunterlage wird an MINT-Lehrer an über 13.000 weiterführenden Schulen in ganz Deutschland versendet und kann auch nachbestellt werden (ideenflug@jungvornweg.de). In der Lehrerunterlage sind konkrete Ideen für MINT-Projektarbeit festgehalten, die pädagogische Beratung erfolgte durch Lehrer, die inhaltliche durch Experten aus der Luft- und Raumfahrtbranche.

Einsendeschluss für den Wettbewerb ist der 16. September 2014. Zehn Teams werden nominiert für den Endausscheid in Berlin. Als Preis für das erstplatzierte Team sind 3.000 Euro ausgelobt. Außerdem werden zwei Sonderpreise für besondere Originalität der Idee sowie für besondere Visualisierung vergeben. Beide Sonderpreise sind mit je 1.000 Euro dotiert. Die besten zehn Teams erhalten die Möglichkeit, beim Finale in Berlin ihre Ideen Luft- und Raumfahrtexperten vorzustellen.

Die Wettbewerbsanmeldung ist möglich auf www.airbusgroup-ideenflug.de. Aktuelle Informationen sind dort oder auf www.facebook.com/AirbusGroupIdeenflug zu finden.

Der Wettbewerb „Ideenflug“ gewann 2013 den FOX Award in Gold. Die Jury des Corporate-Publishing-Preises lobte den Schülerwettbewerb für „nachgewiesenen intensiven Dialog“. Der bundesweite Schülerwettbewerb „Ideenflug“ wurde vor fünf Jahren von der Airbus Group initiiert. Betreut und umgesetzt wird er vom Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation jungvornweg. Beide möchten bei Schülerinnen und Schülern das Interesse an Technik und Naturwissenschaften wecken sowie die Faszination der Luft- und Raumfahrt vermitteln.

Projektleitung Airbus Group: Bettina Nerb | 089 607-34283 | bettina.nerb@airbus.com
Presseanfragen „Ideenflug“: Sandy Richter | 0351 65698-400 | sandy.richter@jungvornweg.de

Über Airbus Group: Airbus Group ist ein weltweit führendes Unternehmen der Luft- und Raumfahrt mit einem Umsatz von 59,3 Mrd. Euro im Jahr 2013 und mehr als 144.000 Mitarbeitern. Zum Konzern gehören die Divisionen Airbus, Airbus Defence and Space und Airbus Helicopters. (Rechtliche Umfirmierung von EADS N.V. zu Airbus Group N.V. steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung durch die Hauptversammlung.)

Über jungvornweg: Der Verlag jungvornweg (www.facebook.com/jungvornweg) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich der Nähe zur Zielgruppe verschrieben. Der Verlag betreut den Schülerwettbewerb „Ideenflug“.
