PRESSEMITTEILUNG

KONTAKT Cornelia von Ammon
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

TEL 030 - 206140-14
FAX 030 - 206140-16
E-MAIL von.ammon@bdli.de

Grundschulwettbewerb „juri“ startet erneut – Lernkartenspiel „Mission erfüllt!“ ab sofort kostenlos zu bestellen

Der Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI) startet zum vierten Mal die Nachwuchsinitiative „juri“ / Wettbewerb für Schulprojekte zur Luft- und Raumfahrt beginnt / Lernkartenspiel „Mission erfüllt!“ speziell für den Grundschulunterricht entwickelt

Berlin, 23. Juni 2014 – „juri“ ist die Nachwuchsinitiative des Bundesverbands der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI), die in diesem Jahr bereits zum vierten Mal deutschlandweit gestartet wird. Ihr Ziel ist, Grundschülern technische und naturwissenschaftliche Aspekte der Luft- und Raumfahrt näher zu bringen.

Wie sieht das Fliegen der Zukunft aus? Die besten Ideen stecken oft in den jüngsten Köpfen! Der BDLI geht diesen fliegenden Ideen im Rahmen seines Schüler-Wettbewerbs „juri“ auch in diesem Jahr nach: Dreh- und Angelpunkt des „juri“-Wettbewerbes für das Schuljahr 2014/2015 ist das Lernkartenspiel „Mission erfüllt!“, das ganz um die Faszination der Luft- und Raumfahrt kreist. Das Spiel bietet einen kindgerechten Einstieg in die Welt und Sphäre der Luft- und Raumfahrtindustrie. Es wurde 2014 extra für den Grundschulunterricht entwickelt und verknüpft Spielfreude mit pädagogisch-didaktischen Methoden. Es bietet Pädagogen und ihren Schülerinnen und Schülern einen spielerischen Einblick in die Vielseitigkeit der Luft- und Raumfahrt. Lehrer aus ganz Deutschland können das Spiel ab sofort kostenlos für ihre Klassen und ihren Unterricht bestellen und mit ihren 3. und 4. Klassen ein Projekt zum Thema Luft- und Raumfahrt gestalten.

Die Kinder werden bei „Mission erfüllt!“ zu Forschern, Ingenieuren und Technikern. Hubschrauber, Flugzeuge, Satelliten oder Raumschiffe – die Produkte der Luft- und Raumfahrtindustrie umfassen ein breites Spektrum und laden zu vielseitiger Beschäftigung ein: Experimente, Modelle, Interviews, Grafiken, Musik- und Theaterstücke – alle Ideen sind willkommen! Die Beiträge können sich übergreifend durch alle Schulfächer erstrecken oder auch das Werk aus einem Unterrichtsfach sein. Denn: Ebenso vielfältig und hochinnovativ wie die Luft- und Raumfahrtbranche ist, ebenso phantasievoll und unterschiedlich können und sollen die eingereichten Projektarbeiten sein!

Die drei besten Arbeiten werden prämiert: Die Jury sucht Beiträge, die sich in besonderer Art kreativ mit Luft- und Raumfahrt auseinander setzen. Die Gewinner-Klassen werden am Ende des Schuljahres ausgezeichnet und zu einer feierlichen Preisverleihung eingeladen. Und: Mitmachen lohnt sich auf jeden Fall, denn der Spaß ist garantiert – und darüber hinaus erhält jede Klasse, die sich mit einem Projekt bewirbt, eine Auszeichnung.

In der Jury sitzen unter anderem Brigitte Zypries, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie und Koordinatorin der Bundesregierung für die Deutsche Luft- und Raumfahrt, Cornelia Quennet-Thielen, Staatssekretärin im Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bernhard Gerwert, Präsident des BDLI, der Autor und TV-Moderator Ralph Caspers („Sendung mit der Maus“, „Wissen macht Ah!“) sowie Prof. Dr. Hans-Joachim Fischer, Gesellschaft für Didaktik des Sachunterrichts, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg.

„Nach drei erfolgreichen Jahren der ‚juri‘-Nachwuchsinitiative starten wir nun in das vierte Wettbewerbsjahr. Deutschlandweit werden Grundschüler an das faszinierende Thema Luft- und Raumfahrt herangeführt“, sagt Bernhard Gerwert, Präsident des BDLI. „Nachwuchsförderung ist ein Kernanliegen des BDLI: Zur Sicherung des Nachwuchses unserer zukunftsträchtigen, stark innovativen High-Tech-Branche muss frühzeitig das Interesse junger Menschen geweckt werden. ‚juri’ setzt dafür wichtige Impulse. Der BDLI hat sich einer nachhaltigen und langfristigen Nachwuchsarbeit verpflichtet, nicht zuletzt auch mit dem Blick auf den demografischen Wandel in Deutschland.“

Der Verlauf der bisherigen drei „juri“-Wettbewerbe war besonders erfolgreich: Allein im vergangenen Schuljahr bestellten Pädagogen für 90.000 Jungen und Mädchen Unterrichtsmaterialien, über 2.550 Kinder beteiligten sich mit eigenen Projektarbeiten.

Teilnahmeberechtigt an der vierten Runde des Wettbewerbes im Schuljahr 2014/15 sind alle dritten und vierten Grundschulklassen. Alle Projekte können bis zum 31. März 2015 postalisch oder online in Form von Texten, eingescannten Bildern, Fotos, Videos oder Präsentationen eingereicht werden. Einzelheiten dazu enthält die Website www.skyfuture.de/juri.

Der auf Kinder- und Jugendkommunikation spezialisierte Dresdner Verlag jungvornweg hat das Kartenspiel „Mission erfüllt!“ in Zusammenarbeit mit dem BDLI und Pädagogen konzipiert und produziert. Das Spiel steht auch unter www.skyfuture.de/juri zum Download und Selbstbasteln zur Verfügung. Darüber hinaus bietet es Schülerinnen und Schülern viele Anregungen für die Teilnahme am Wettbewerb.

Hinweis für Redaktionen: Auf Wunsch übermitteln wir Ihnen das Spielecover und Spielkarten-Visualisierungen von „Mission erfüllt!“.

Für Rückfragen:
BDLI, Tim E. Brand, Projektleiter der Nachwuchsinitiative „juri“, Tel.: +49 30 206140-38, E-Mail: brand@bdli.de

BDLI, Cornelia v. Ammon, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel: +49 30 206140-14, E-Mail: von.ammon@bdli.de

Bestellservice: jungvornweg – Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation, Sandy Richter, Büro der Nachwuchsinitiative „juri“, Tel.: +49 351 65698-401, E-Mail: juri@jungvornweg.de

Der BDLI: Der Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI) mit 219 Mitgliedern vertritt die Interessen einer Branche, die durch internationale Technologieführerschaft und weltweiten Erfolg ein wesentlicher Wachstumsmotor der deutschen Wirtschaft geworden ist. Die deutsche Luft- und Raumfahrtindustrie mit derzeit rund 105.500 direkt Beschäftigten bündelt nahezu alle strategischen Schlüsseltechnologien. Sie generiert ein jährliches Umsatzvolumen von gegenwärtig 30,6 Milliarden Euro.

Über jungvornweg: Das junge Unternehmen jungvornweg (www.facebook.com/jungvornweg) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation.