

## PRESSEMITTEILUNG

### jungvornweg als Experte für Kinder- und Jugendkommunikation der Luft- und Raumfahrtbranche

**jungvornweg verantwortet Social-Media-Kommunikation des CareerCenters der ILA Berlin Air Show 2014 / Airbus Group setzt den Schülerwettbewerb Ideenflug mit jungvornweg fort / Rekordbeteiligung an der von jungvornweg betreuten „juri“-Nachwuchsinitiative des BDLI / jungvornweg ist neues Mitglied im Forum Luft- und Raumfahrt**

Dresden, 30. April 2014 – jungvornweg, der Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation, setzt erfolgreich die Kommunikation für junge Projekte der Luft- und Raumfahrt um. So wurde jungvornweg mit der Social-Media-Kommunikation des CareerCenters der ILA Berlin Air Show 2014 beauftragt. „Die Kommunikation basiert im Wesentlichen auf drei Säulen: Emotionalität, Service, Wertigkeit.“, so Redaktionsleiter Jörg Flachowsky. „Ein weiterer Fokus der Arbeit liegt in der qualitativen Vernetzung, sowohl branchenintern als auch extern.“

Des Weiteren setzt Airbus Group die Zusammenarbeit mit jungvornweg fort. Seit 2011 betreut jungvornweg den Schülerwettbewerb Ideenflug der Airbus Group. Erfolgreich: Das Projekt gewann bei den FOX Awards 2013, beim European Excellence Award 2013 war der Ideenflug unter den letzten fünf Nominierten, im vergangenen Projektjahr beteiligten sich 76 Teams mit insgesamt 84 Ideen am bundesweiten Wettbewerb. Verlagsleiter und ausgezeichneter MINT-Botschafter Gunter Leinhoss: „Der Ideenflug wächst von Jahr zu Jahr. Das bestätigt uns, dass erfolgreiche Kommunikation nachhaltig, auf sich aufbauend und echt sein muss.“

Weitere Projekte im Luft- und Raumfahrt-Portfolio des Verlags sind „juri“, die 2012 und 2011 vierfach ausgezeichnete und aktuell für den BCP-Award 2014 nominierte Nachwuchsinitiative des Bundesverbands der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI), deren Konzeption, Umsetzung und Kommunikation von jungvornweg realisiert wird. Sowie das Nachwuchsportal skyfuture.de, für das jungvornweg seit 2012 mit der internen und externen Kommunikation und der Betreuung des Social-Media-Auftritts beauftragt ist.

Auch projektunabhängig hat sich der Verlag des Themas Luft- und Raumfahrt angenommen: Seit 2014 ist jungvornweg Mitglied im Forum Luft- und Raumfahrt. Der gemeinnützige Verein ist Partner der Parlamentsgruppe Luft- und Raumfahrt des Deutschen Bundestages.

Weitere Informationen zu jungvornweg: [www.facebook.com/jungvornweg](http://www.facebook.com/jungvornweg) sowie zu den Projekten: [www.facebook.com/ILACareerCenter](http://www.facebook.com/ILACareerCenter), [www.airbusgroup-ideenflug.de](http://www.airbusgroup-ideenflug.de) und [www.skyfuture.de/juri](http://www.skyfuture.de/juri).

#### Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg ([www.facebook.com/jungvornweg](http://www.facebook.com/jungvornweg)) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe und Authentizität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (35, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoss (43, Verlagsleitung).

**Für Rückfragen:** Sandy Richter | +49 351 65698400 | [sandy.richter@jungvornweg.de](mailto:sandy.richter@jungvornweg.de)

jungvornweg

Verlag für Kinder- und  
Jugendkommunikation  
Ulf Schüttele  
Loschwitzer Straße 13  
01309 Dresden

Telefon: +49 351 65698-400  
Fax: +49 351 65698-402

[jungvornweg.de](http://jungvornweg.de)  
[facebook.com/jungvornweg](https://facebook.com/jungvornweg)  
[info@jungvornweg.de](mailto:info@jungvornweg.de)  
#jungvornweg

Deutsche Bank  
BLZ: 870 700 24  
Kontonummer: 85 57 121  
USt-ID: DE267784969  
IBAN: DE51 8707 00240835 7121 00  
BIC: DEUTDE33HAN

