

PRESSEMITTEILUNG

Neue Ausgabe des Jugendmagazins „reif“ zum Thema Bildung erschienen

- Magazin will junge Menschen in aktuelle Bildungsdebatten involvieren
- Versand an über 3.000 Schulen, Hochschulen, Ausbildungszentren und BiZ bundesweit
- Kostenlose Bestellung ab sofort möglich

Dresden, 18. November 2015 – Die neue Ausgabe des Jugendmagazins „reif“ der Deutschen Telekom kann ab sofort von Lehrern, Hochschuldozenten und anderen Multiplikatoren und Interessenten kostenlos bestellt werden. Thema der aktuellen Ausgabe ist Bildung. Es geht um aktuelle Debatten wie Inklusion, Chancengleichheit, Kopftuch-Debatte. Aber auch um ganz persönliche Bildungsgeschichten aus sehr unterschiedlichen Perspektiven.

Im gedruckten Magazin sowie auf der Internetseite kommen verschiedene Akteure zu Wort: Der 16-jährige Leon, dessen Physik-Videos auf Youtube 130.000 Menschen folgen. Student Robert, der sich selbst als „Arbeiterkind“ bezeichnet, sein Abitur auf dem zweiten Bildungsweg nachgeholt hat und trotzdem sagt: Studieren ist kein Allheilmittel. Elli Erl, die sich nach ihrem DSDS-Erfolg gegen eine Musik-Karriere und für den Lehrerberuf entschieden hat. Schauspieler Aram Arami, der erklärt, warum die Schulkomödie „Fack ju, Göhnte!“ so beliebt ist.

Die neue „reif“-Ausgabe ist mit einer Auflage von 300.000 Exemplaren erschienen und wird bundesweit an Lehrende an über 3.000 Schulen, Hochschulen, Ausbildungszentren und Berufsinformationszentren verschickt.

Das Magazin „reif“ kann außerdem kostenlos im Gruppensatz für Lehrzwecke bestellt werden:

<http://www.reif-magazin.de/content/reif-kostenlos-bestellen-0>

Auf www.reif-magazin.de gibt es die aktuelle Ausgabe von „reif“ auch als e-Paper.

Die Deutsche Telekom will mit der Publikation Jugendliche in aktuelle gesellschaftspolitische Debatten involvieren und sie über Studien- und Berufsmöglichkeiten informieren. Für die redaktionelle Umsetzung ist der Verlag jungvornweg zuständig, der auch die letzte „reif“-Ausgabe zum Thema Internet-Sicherheit sowie die mit dem FOX Award ausgezeichnete Sonderausgabe „reif für MINT“ verantwortete.

Für Rückfragen: Sandy Richter | +49 351 65698401 | E-Mail: sandy.richter@jungvornweg.de

Über die Deutsche Telekom:

Die Deutsche Telekom ist mit rund 151 Millionen Mobilfunkkunden sowie 30 Millionen Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. Dezember 2014). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 228.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte der Konzern einen Umsatz von 62,7 Milliarden Euro, davon wurde mehr als 60 Prozent außerhalb Deutschlands erwirtschaftet.

Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg (www.facebook.com/jungvornweg) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe und Authentizität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (37, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoss (44, Verlagsleitung).