

# talent!

JUNGE MEDIENMACHER  
2016

KOOPERATIONSPARTNER



VERANSTALTER

*jungvornweg*

## PRESSEMITTEILUNG

### **Workshop-Tage „talent! Junge Medienmacher 2016“: Zukunft der Bildung**

**Medien-Tage für junge Nachwuchsjournalisten im September in Berlin / Verlag jungvornweg lädt ein, Kooperationspartner sind die Deutsche Telekom und die Deutsche Telekom Stiftung / Im Rahmen der Veranstaltung wird zum dritten Mal der Medienpreis Bildungsjournalismus vergeben**

Dresden/Berlin, 18. April 2016 – Wohin entwickelt sich die Bildung? Wie gehen Kitas, Schulen und Hochschulen mit der Digitalisierung um? Und wie berichten Journalisten spannend über dieses wichtige Thema? Am 28. und 29. September 2016 sind Nachwuchsjournalisten zwischen 16 und 24 Jahren zur Veranstaltung „talent! Junge Medienmacher 2016: Zukunft der Bildung“ eingeladen. Veranstalter ist der Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation jungvornweg, Kooperationspartner die Deutsche Telekom und die Deutsche Telekom Stiftung.

Während der Veranstaltung treffen die jungen Medienmacher im Bundestag auf Politiker, mit denen sie über Bildung und Digitalisierung diskutieren. In Workshops erarbeiten sie in den Telekom Laboratories mithilfe gestandener Journalisten von überregionalen Print, Online-, Radio- und TV-Medien eigene Beiträge, die noch während der Veranstaltung online veröffentlicht werden. Außerdem besuchen die Teilnehmer die Verleihung des Medienpreises Bildungsjournalismus, den die Telekom-Stiftung dieses Jahr zum dritten Mal vergibt. Zu den Jury-Mitgliedern gehören renommierte Journalisten wie Hans Werner Kitz, Christine Westermann und Armin Himmelrath.

Die Kosten für die Teilnahme an der Veranstaltung betragen 45 Euro pro Person. Anmelden können sich junge Medienmacher im Alter von 16 bis 24 Jahren auf [talent.jungvornweg.de](http://talent.jungvornweg.de).

„Bildung ist eins der wichtigsten Themen für unsere Zukunft. Und sie wandelt sich im Zuge der Digitalisierung gerade wegweisend“, sagt Julia Karnahl, talent!-Projektleiterin bei jungvornweg. „Wir wollen Nachwuchsjournalisten dazu animieren, sich mit diesem spannenden und wichtigen Thema zu beschäftigen und darüber differenziert und engagiert zu berichten.“

#### **Über jungvornweg:**

Das junge Unternehmen jungvornweg ([www.facebook.com/jungvornweg](http://www.facebook.com/jungvornweg)) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe und Authentizität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (38, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoss (44, Verlagsleitung).

**Für Rückfragen:** Sandy Richter | +49 351 65698401 | E-Mail: [talent@jungvornweg.de](mailto:talent@jungvornweg.de)

jungvornweg UG  
(haftungsbeschränkt)  
Loschwitzer Str. 13  
01309 Dresden

Sitz der Gesellschaft: Dresden  
Handelsregister Dresden: HRB 32456  
Geschäftsführer: Ulf T. Schütte  
Steuernummer 203/111/08868

jungvornweg.de  
[facebook.com/jungvornweg](http://facebook.com/jungvornweg)  
[info@jungvornweg.de](mailto:info@jungvornweg.de)  
Telefon: +49 351 65698-400  
Fax: +49 351 65698-402

Dresdner Volksbank Raiffeisenbank  
BLZ: 850 900 00  
Konto: 33 04 991 002  
IBAN: DE66 8509 0000 3304 9910 02  
BIC: GENODEF1DRS