



PRESSEMITTEILUNG

jungvornweg feiert fünf Jahre jungen Dialog

- **Chartbreaker-Ranking: jungvornweg gehörte 2015 zu den 25 Top-Anbietern für Corporate Publishing in Deutschland**
- **Verlag kündigt für das 4. Quartal 2016 Launch eines weiteren Großprojekts an**
- **Geburtstagsfeier für alle Freunde, Partner und Fans fest versprochen**

Dresden, 21. Juni 2016 – jungvornweg feiert seinen fünften Geburtstag. Im Frühjahr 2011 hat sich der Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation in Dresden gegründet. Seither zeichnet ihn absolute Spezialisierung auf den Dialog mit jungen Zielgruppen aus.

Das junge Unternehmen schaut auf fünf Jahre Wachstum zurück: beschäftigt heute 18 Mitarbeiter, arbeitet 2016 in langfristigen Projekten mit 22 europäischen und deutschen Partnern zusammen, darunter Airbus Group, British Council, die Deutsche Bahn, der Deutsche Bundestag und die Telekom. Für das vierte Quartal dieses Jahres kündigt der Verlag die Umsetzung eines weiteren Großprojekts mit sechsstelligem Auftragsvolumen und die langfristige Zusammenarbeit mit neuen bundesweiten Akteuren an.

Im CP-Wissen-Chartbreaker-Ranking der Top-Agenturen und Top-Verlage im Corporate Publishing nahm jungvornweg im Jahr 2015 Platz 24 ein und gehört damit zu den am meisten ausgezeichneten Anbietern für Corporate Publishing in Deutschland.

„Im Jahr 2016 haben wir mächtig in digitale Angebote investiert. In diesem Bereich verzeichnen wir auch das größte Wachstum. Das bestätigt unsere Verlagsstrategie. Nämlich junge Menschen auf den Kanälen zu erreichen, die sie selbstverständlich und lebendig nutzen“, sagt Jörg Flachowsky, Mitgründer und jungvornweg-Redaktionsleiter.

In diesem Jahr betreut jungvornweg 15 Social-Media-Kanäle und neun Online-Angebote für Partner und liefert für mehr als zwölf Online-Kanäle mehrmedial aufbereiteten jungen Content sowie Influencer- und Social-Seeding-Kommunikation. jungvornweg profitiert von einer steigenden Zahl integrativer Projekte mit einem wachsenden Anteil digitaler Kommunikation. Sie machen im fünften Jahr des Verlagsbestehens 81 Prozent des Auftragsvolumens aus.

„Aufregend waren sie, diese fünf Jahre. Das jungvornweg-Team ist reichlich stolz auf den Weg, den wir bis hierhin gehen konnten. Und wir können optimistisch und gutgelaunt auf das aktuelle Geschäftsjahr schauen. 2016 wächst das Auftragsvolumen um mindestens 20 Prozent zum Vorjahr“, sagt Gunter Leinhoß, Mitgründer und jungvornweg-Verlagsleiter.

Eine Fünf-Jahre-Jubiläumsparty für alle Freunde, Partner und Fans ist fest versprochen.

Weitere Informationen: www.jungvornweg.de/FUENFJAHRE

Alle Zahlen: Stand Juni 2016.

Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet Kinder- und Jugend-Medienprodukte on- und offline. Zum Leistungskatalog zählen Corporate-Publishing-Projekte ebenso wie Kommunikationsberatung sowie Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (38, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoß (45, Verlagsleitung).

Für Rückfragen: Sandy Richter | +49 351 65698401 | sandy.richter@jungvornweg.de

