

PRESSEMITTEILUNG

Jugendmagazin „reif“ findet Wege zum Glück

- Interkulturelle Beziehungen, Engagement für Geflüchtete und grenzenlose digitale Möglichkeiten – Magazin greift Themen einer Generation auf
- Versand an über 3.000 Schulen, Hochschulen, Ausbildungszentren und BiZ bundesweit
- Kostenlose Bestellung ab sofort möglich

Dresden, 27. Juni 2016 – Wie finden junge Menschen in unserer globalisierten und komplexen Welt ihren Weg zum Glück? Die neue Ausgabe des Jugendmagazins „reif“ und die Internetseite finden verschiedene Antworten. Johanna reist um die Welt, um andere Kulturen kennenzulernen. Lisa hilft in ihrem Dorf Geflüchteten, sich in Deutschland zurechtzufinden. Felix findet die Erfüllung in der Großstadt mit ihren vielen Möglichkeiten – Franz im Leben auf dem Land. Paulina und Chris gelingt eine interkulturelle Beziehung, die erst nach dem Umweg über soziale Medien zur Real-Life-Liebe wird. Und Glücksforscher Professor Paul Dolan von der London School of Economics and Political Science erklärt, was jeden Menschen glücklich macht.

Die neue Ausgabe des Jugendmagazins „reif“ der Deutschen Telekom kann ab sofort von Lehrern, Hochschuldozenten und anderen Multiplikatoren und Interessenten kostenlos bestellt werden. Junge Menschen erzählen in der aktuellen Ausgabe von ihren Entscheidungen und Lebenswegen. Dabei greifen sie die großen Themen der Gegenwart auf: Engagement, kulturelle Vielfalt, soziale Medien.

„reif“ ist mit einer Auflage von 300.000 Exemplaren erschienen und wird bundesweit an Lehrende an über 3.000 Schulen, Hochschulen, Ausbildungszentren und Berufsinformationszentren verschickt.

Das Magazin „reif“ kann außerdem kostenlos im Gruppensatz für Lehrzwecke bestellt werden:

<http://www.reif-magazin.de/content/gluecksausgabe-reif-bestellen>

Auf www.reif-magazin.de gibt es die aktuelle Ausgabe von „reif“ auch als e-Paper.

Die Deutsche Telekom will mit der Publikation Jugendliche in aktuelle gesellschaftspolitische Debatten involvieren und sie über Studien- und Berufsmöglichkeiten informieren. Für die redaktionelle Umsetzung ist der Verlag jungvornweg zuständig, der auch die letzten „reif“-Ausgaben zu den Themen Internet-Sicherheit und Bildung sowie die mit dem FOX Award ausgezeichnete Sonderausgabe „reif für MINT“ verantwortete.

Für Rückfragen: Sandy Richter | +49 351 65698401 | E-Mail: sandy.richter@jungvornweg.de

Über die Deutsche Telekom:

Die Deutsche Telekom ist mit über 156 Millionen Mobilfunkkunden sowie 29 Millionen Festnetz- und rund 18 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. Dezember 2015). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz/Breitband, Mobilfunk, Internet und Internet-basiertes Fernsehen für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in über 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 225.200 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte der Konzern einen Umsatz von 69,2 Milliarden Euro, davon wurde rund 64 Prozent außerhalb Deutschlands erwirtschaftet.

Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg (www.facebook.com/jungvornweg) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe und Authentizität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (38, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoß (45, Verlagsleitung).