



Ihr,
hier.

earthlinge / photocase.de

PRESSEMITTEILUNG

Junge Medienmacher fördern und vernetzen – jungvornweg startet zum fünften Mal Wettbewerb für Nachwuchstalente

450 Euro Preisgeld für thematisch oder sprachlich besonderen Gewinnerbeitrag / Texte, Fotos, Videos oder Audiobeiträge aus Print- sowie Online-Medien / Beiträge einreichen können Redaktionen, Autoren und Leser

Dresden, 21. Juli 2016 – Zum fünften Mal startet heute der „Ihr,hier.“-Wettbewerb für Schüler- und Studentenmedien. Der Verlag jungvornweg feiert dieses Jahr sein fünftes Jubiläum und sucht auch 2016 wieder nach außergewöhnlichen Medienbeiträgen von Nachwuchsredaktionen. Prämiert wird der Gewinnerbeitrag mit einem Preisgeld von 450 Euro.

Mit dem jährlich ausgeschriebenen Jugendmedien-Wettbewerb will der Verlag besonders lesens-, sehens- oder hörenswerthen Beiträgen eine Plattform bieten. Ziel dabei ist es die Kommunikation unter jungen Medienmachern zu fördern und sie stärker zu vernetzen. Thematisch und formell sind dem Wettbewerb keine Grenzen gesetzt.

„Wir nehmen das Ihr und das Hier im Wettbewerbstitel wörtlich. Genau hier ist Platz für Themen, die bei Jugendlichen relevant sind“, sagt jungvornweg-Redaktionsleiter Jörg Flachowsky. „Wir wollen wissen, was junge Menschen beschäftigt, wofür sie brennen, was sie zu sagen haben. Und das ungefiltert, echt und absolut meinungsstark.“

Bis zum 11. November 2016 können die Beiträge von Redaktionen und Autoren selbst, aber auch von Lesern eingereicht werden. Alle nichtkommerziellen Redaktionen von Schülerzeitungen, Studentenradios, Online-Seiten und Blogs, YouTube-Channels sowie anderen Medienprojekten können sich beteiligen. Der Beitrag muss in den Jahren 2015 oder 2016 erschienen sein. Ab dem 28. November 2016 werden die zehn besten Beiträge veröffentlicht. Aus diesen wählt eine Jury aus verschiedenen Medienvertretern den Gewinnerbeitrag aus.

Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie auf www.ihr-hier.tumblr.com.

Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg (www.facebook.com/jungvornweg) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe und Authentizität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky sowie Gunter Leinhoß.

Für Rückfragen: Maria Kroker | 0351 65698401 | maria.kroker@jungvornweg.de
www.jungvornweg.de | [facebook.com/jungvornweg](https://www.facebook.com/jungvornweg) | [#ihrhier](https://twitter.com/ihrhier)



jungvornweg
Verlag für Kinder- und
Jugendkommunikation
Ulf Schütze
Loschwitzer Straße 13
01309 Dresden

Telefon: +49 351 65698-400
Fax: +49 351 65698-402

jungvornweg.de
[facebook.com/jungvornweg](https://www.facebook.com/jungvornweg)
info@jungvornweg.de
[#jungvornweg](https://twitter.com/ihrhier)

Deutsche Bank
BLZ: 870 700 24
Kontonummer: 83 57 121
USt-ID: DE267784969
IBAN: DE51 8707 0024 0835 7121 00
BIC: DEUTDE33HAN

