



Man sieht sich immer zweimal – meetome feiert zwei Jahre innovative Netzwerk-Kommunikation

- **meetome-Netzwerk wächst: über 35.500 Multiplikatoren-Kontakte**
- **15 Partner wie Deutsche Bahn, Deutsche Telekom und Airbus Group setzen bereits auf das Social-Seeding-Projekt**

Dresden, August 2016 – meetome feiert zwei Jahre innovative Netzwerk-Kommunikation. Zum Geburtstag schaut das Team von meetome auf erfolgreich kommunizierte Aktionen und Kampagnen zurück. Mehr als 15 Dax-Unternehmen, Berufsverbände und gesellschaftliche Initiativen arbeiten bereits mit dem Social-Seeding-Projekt zusammen.

Die Auszeichnung als eine der drei besten HR-Innovationen des Jahres bei den Human Resources Excellence Awards 2015 war dabei ein wertvoller Meilenstein für die junge Marke.

Eine anschließende repräsentative Umfrage von meetome (Dezember 2015) bestätigte das Konzept: 78 Prozent der 14- bis 19-Jährigen wollen, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten sie im persönlichen Lebensumfeld wie Schule, Verein und Freizeit erreichen. Über zwei Drittel der Befragten finden es dabei wichtig, dass Unternehmen auf sie zukommen und sie bei der Suche nach dem persönlich besten Berufseinstieg unterstützen.

Dafür hat meetome ein bundesweites ausdifferenziertes Netzwerk aus Schülern, Lehrern, Studenten, Professoren, Bildungsmultiplikatoren, MINT-Mitstreitern sowie aus Akteuren aus Politik und Gesellschaft aufgebaut. Dieses ist mittlerweile auf 35.500 Multiplikatoren-Kontakte gewachsen und wird laufend gepflegt und erweitert. Daran arbeitet ein Team aus jungen Enthusiasten des Verlags für Kinder- und Jugendkommunikation jungvornweg.

Partner wie die Deutsche Bahn AG, die Deutsche Telekom, die Airbus Group und der Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe setzen bereits auf Netzwerk-Kommunikation mit meetome. Interessierte neue Partner finden weitere Informationen unter www.meetome.de/partner-werden.

meetome schließt die Lücke zwischen Information und Interessent. Das Ziel ist es, frühzeitig lebendige Netzwerke mit jungen Menschen aufzubauen. In jedem Jahrgang. Und Angebote über ausdifferenzierte Verteiler so zu kommunizieren, dass nicht nur die Responsezahlen stimmen, sondern echter Austausch stattfindet.

Für Rückfragen: Carolin Nolde | +49 351 65698401 | carolin.nolde@meetome.de | www.meetome.de/presse

meetome ist das Netzwerkprojekt von jungvornweg. Es richtet sich an Schüler, Studenten und jungen Erwachsene in ihrer Orientierungsphase und soll ihnen helfen Kontakt in zukünftige Berufswelten zu knüpfen. Ein langjährig aufgebautes bundesweites Netzwerk sichert passgenaues Ankommen.

jungvornweg ist spezialisiert auf zeitgemäße Kommunikation mit jungen Zielgruppen und auf die Entwicklung von neuen Medien- und Reichweitenkonzepten. Hinter dem jungen Unternehmen stehen unter anderem Jörg Flachowsky (38, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoß (45, Verlagsleitung).