



PRESSEMITTEILUNG

Erneut breite Wertschätzung für die Arbeit von jungvornweg

- dreimal Gold und viermal Silber beim Corporate-Publishing-Preis FOX AWARDS
- der Verlag legt im fünften Jahr seines Bestehens eine Schippe drauf
- Chartbreaker-Ranking: jungvornweg jetzt unter den 15 Top-Anbietern für Corporate Publishing in Deutschland

Dresden, 21. September 2016 – Dreimal Gold und viermal Silber gab es in diesem Jahr beim Corporate-Publishing-Preis FOX AWARDS für jungvornweg. Damit erfährt der Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation im fünften Jahr seines Bestehens erneut eine breite Wertschätzung seiner Arbeit.

Gold in der Kategorie Aus- und Weiterbildung gibt es für das Grundschulprogramm BLINKA. Der Verlag setzt das Bildungsprogramm zu Auto, Verkehr und Mobilität für die Initiative „Autoberufe – Mach deinen Weg!“ um. Mehr als 1.800 Schulklassen bestellten Unterrichtsmaterialien, die Magazin-Auflage wurde von 70.000 auf 85.000 erhöht, mehr als 60 Klassen beteiligten sich an den Mitmachaktionen.

Gold ebenso für die Ausbildungskampagne #wünschteuchwas für die Deutsche Telekom. Mit der Social-Seeding-Kampagne wurden Berufsinformationszentren, Eltern sowie Schülerinnen und Schüler in ganz Deutschland gezielt angesprochen. Besonderheit: schnelle regionale Aussteuerung und hohe Kanal-Diversität.

Gold schließlich für die von jungvornweg organisierte Lange Nacht der Wissenschaften in Dresden für das Netzwerk „Dresden – Stadt der Wissenschaften“ und die Landeshauptstadt Dresden. 35.000 Besucher kamen zu den 718 Veranstaltungen. Neben der neuen responsiven Veranstaltungswebsite nutzen immer mehr Menschen die umfassenden Social-Media-Angebote zur schlauesten Nacht des Jahres.

Des weiteren gab es Silber für die Social-Seeding-Kampagne zu den DB SportCamps für die Deutsche Bahn, für die Dokumentation zum Zweiten Süddeutschen Realschullehrertag für die Realschullehrerverbände brlv, RLVBW und VDR, für das Berufsinformationsmagazin Core für INFORUM sowie das vom British Council geleitete europäische MINT-Bildungsprojekt MARCH, bei dem jungvornweg der deutsche Partner ist.

Die FOX AWARDS zeichnen besonders effiziente Corporate-Publishing-Formate aus. Eine Jury von CP-Experten aus Wissenschaft, Agenturen, Unternehmen und Redaktionen hat die Effizienzleistung der rund 348 Einreichungen bewertet. Kriterien sind inhaltliche Qualität, Dialogkompetenz sowie Ansätze zur Leadgenerierung.

Im CP-Wissen-Chartbreaker-Ranking der Top-Agenturen und Top-Verlage im Corporate Publishing nimmt jungvornweg nun Platz 15 ein und gehört damit zu den am meisten ausgezeichneten Anbietern für Corporate Publishing in Deutschland.

Weitere Informationen: www.jungvornweg.de/FOX2016

Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und feiert in diesem Jahr seinen fünften Geburtstag. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet Kinder- und Jugend-Medienprodukte on- und offline. Zum Leistungskatalog zählen Corporate-Publishing-Projekte ebenso wie Kommunikationsberatung sowie Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen die beiden Gründer Jörg Flachowsky (38, Redaktionsleitung) und Gunter Leinhoß (45, Verlagsleitung).

Für Rückfragen: Sandy Richter | +49 351 65698401 | sandy.richter@jungvornweg.de

jungvornweg

Verlag für Kinder- und
Jugendkommunikation
Ulf Schütte
Loschwitzer Straße 13
01309 Dresden

Telefon: +49 351 65698-400
Fax: +49 351 65698-402

jungvornweg.de
facebook.com/jungvornweg
info@jungvornweg.de
[#jungvornweg](https://twitter.com/jungvornweg)

Deutsche Bank
BLZ: 870 700 24
Kontonummer: 85 57 121
USt-ID: DE267784969
IBAN: DE51 8707 00240835 7121 00
BIC: DEUTDE33HAN

