



PRESSEMITTEILUNG

„reif“ spricht mit Jugendlichen über die digitale Zukunft #wirsindreif

- Wie können wir die Digitalisierung positiv nutzen? – Jugendmagazin schafft Diskussionsraum
- bundesweite Aktion #digitalheroes zu dem wichtigsten Zukunftsthema überhaupt
- @reifmagazin neu als Website, Social Magazine und im Social Web

Bonn, 27. März 2017 – Wie verändert die Digitalisierung unser Leben – Lernen und Forschen, Arbeiten und Wohnen, soziales Miteinander und politische Teilhabe? Und wie können wir diese Veränderung aktiv und positiv mitgestalten? Über die Chancen und Herausforderungen der digitalen Zukunft will das Jugendmagazin „reif“ mit Jugendlichen ins Gespräch kommen.

Die Aktion „Sind wir digitale Heroes?“ ruft junge Menschen dazu auf, sich mit eigenen Ideen einzubringen. Sie will einen gemeinsamen Raum schaffen für den kreativen Austausch zu diesem Thema, das die junge Generation in allen ihren Lebensbereichen prägen wird wie keine vor ihr.

Neben der Website www.reif-magazin.de ist „reif“ auch auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook, Snapchat und Whatsapp präsent: @reifmagazin. Außerdem gibt es zum Thema Digitalisierung ein neues „reif“ Social Magazine, ein Poster-Magazin mit Verlinkungen in die digitale Welt, das von Pädagogen, Berufsberatern oder Seminarleitern bundesweit kostenlos im Gruppensatz bestellt werden kann. Von aktuellen Forschungsschwerpunkten über gesellschaftspolitische Debatten bis hin zu zukünftigen Berufsperspektiven in der digitalen Welt bietet „reif“ vielseitigen Input für die pädagogische Beschäftigung mit dem Thema digitale Zukunft.

Die Deutsche Telekom gibt das Jugendmagazin „reif“ heraus, um Jugendliche in aktuelle gesellschaftspolitische Debatten zu involvieren und sie über Studien- und Berufsmöglichkeiten zu informieren. Für die redaktionelle Umsetzung ist jungvornweg zuständig. jungvornweg verantwortete auch die letzten „reif“-Ausgaben zu den Themen Internet-Sicherheit, Bildung und Glück sowie die preisgekrönte Sonderausgabe „reif für MINT“.

Für Rückfragen: Julia Karnahl | +49 351 65698400 | E-Mail: reif@jungvornweg.de

Website: reif-magazin.de

Instagram: [instagram.com/reifmagazin](https://www.instagram.com/reifmagazin)

Facebook: [facebook.com/reifmagazin](https://www.facebook.com/reifmagazin)

Snapchat: [snapchat.com/reifmagazin](https://www.snapchat.com/reifmagazin)

Über die Deutsche Telekom:

Die Deutsche Telekom gehört mit rund 165 Millionen Mobilfunk-Kunden, 28,5 Millionen Festnetz- und 18,5 Millionen Breitband-Anschlüssen zu den führenden integrierten Telekommunikations-Unternehmen weltweit. Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz/Breitband, Mobilfunk, Internet und Internet-basiertes Fernsehen für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten. Im Geschäftsjahr 2016 erwirtschaftete der Konzern mit weltweit rund 218.300 Mitarbeitern einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro – rund 66 Prozent davon außerhalb Deutschlands. (Geschäftsbericht 2016)

Über #jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg (www.facebook.com/jungvornweg) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe und Authentizität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (39, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoß (45, Verlagsleitung).