

jungvornweg

PRESSEMITTEILUNG

Interaktiv & mehrmedial: Bildungsmedien von jungvornweg

- **Bandbreite moderner Bildungsangebote wächst**
- **neue Bildungsmedien für Grundschulen, weiterführende Schulen und Berufsschulen**
- **zwei Unterrichtsmaterialien mit renommierten EduMedia-Siegel 2018 ausgezeichnet**

Dresden, Juli 2018 – So unterschiedlich Schulen technisch ausgestattet sind, so vielfältig sind Bildungsmedien von jungvornweg heute. Denn abseits von gedruckten Unterrichtsmaterialien wächst der Wunsch nach digitalen und interaktiven Bildungsmedien.

Für drei Schulformen stellen die Experten für Kinder- und Jugendkommunikation in diesem Sommer neue Bildungsangebote vor:

Für das Bildungsprogramm TouchTomorrow und den dazugehörigen Science-Truck für die Dr. Hans Riegel-Stiftung hat jungvornweg ein mehrmediales Bildungspaket für die 7./8. und 11. Klassen erarbeitet: Medien fürs digitale Whiteboard, Videoclips, Impulse für den MINT-Unterricht als 40-seitiger Reader mit Arbeitsblättern, Wissensposter und Wissenstests. Das Bildungsprojekt TouchTomorrow informiert über Zukunftstechnologien und MINT-Berufsperspektiven. Seit Mai 2018 besucht der TouchTomorrow-Truck Schulen. (www.touchtomorrow.de)

Das Grundschulprogramm BLINKA des Zentralverbandes des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes entwickelt jungvornweg 2018 mit interaktiven Unterrichtsmaterialien für das Whiteboard weiter. Ergänzt um Unterrichtsideen zu Automobilität und Verkehrssicherheit sowie Unterrichtsvideos und Mitmachaktionen. Im September startet das neue Programmjahr. (www.autoberufe.de/BLINKA)

Für Deutschlands größtes Präventionsprogramm an Berufsschulen „Jugend will sich-er-leben“ für die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) setzt jungvornweg zum dritten Mal in Folge alle Bildungsmaterialien um: Unterrichtsfilm, Wissensclips, Unterrichts- und Unterweisungskonzepte sowie Quiz-Formate und einen Kreativwettbewerb. Im September startet das neue Programmjahr. (www.jwsl.de)

Die Bildungsmedien von jungvornweg fördern **handlungsorientiertes, exploratives und selbstorganisiertes Lernen** und sind insbesondere auf die Vermittlung von Lernkompetenz, Methodenkompetenz und Sozialkompetenz ausgerichtet. Um die **Passgenauigkeit mit den Lehrplänen** in allen Bundesländern sicherzustellen, arbeitet jungvornweg mit einem **Netzwerk von Pädagoginnen und Pädagogen** aus ganz Deutschland zusammen.

Gerade wurden die Bildungsmedien für das Präventionsprogramm „Jugend will sich-er-leben“ für die DGUV und für den Schulservice „Jugend und Finanzen“ vom Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken mit dem EduMedia-Siegel 2018 ausgezeichnet.

Weitere Informationen: www.jungvornweg.de/BILDUNG2018

Über jungvornweg:

Die jungvornweg GmbH (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf lebendige, digitale, dialogorientierte Kinder- und Jugendkommunikation. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet insbesondere digitale Kinder- und Jugend-Medienangebote. Zum Leistungskatalog zählen Bildungsmedien ebenso wie Kommunikationsberatung und Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen die beiden Gründer und Geschäftsführer Jörg Flachowsky und Gunter Leinhoß.

Für Rückfragen: Katharina Kerl | +49 351 65698401 | katharina.kerl@jungvornweg.de

jungvornweg GmbH
Loschwitzer Straße 13
01309 Dresden

Amtsgericht Dresden
HRB 32456
Geschäftsführer:
Jörg Flachowsky
Gunter Leinhoß

jungvornweg.de
facebook.com/jungvornweg
info@jungvornweg.de

Deutsche Bank
IBAN: DE89 8707 0024 0863 4701 00
BIC: DEUTDE33HAN
Steuernummer 203/111/08868

