



PRESSEMITTEILUNG

„reif“ greift das große Zukunftsthema künstliche Intelligenz auf und diskutiert mit Schülern über die Zukunft intelligenter Maschinen

- Wie beeinflusst künstliche Intelligenz unsere Meinung? Was wird sie in Zukunft können? Wo werden wir ersetzbar? „reif“ informiert und schafft Raum für Diskussion
- Pädagogen können die neue Ausgabe des Poster-Magazins kostenlos bestellen
- reif-Aktion ruft Schüler auf, sich konstruktiv im Social Net einzubringen

Bonn, 6. August 2018 – Wo begegnet uns künstliche Intelligenz? Was kann sie jetzt schon und was wird sie in naher Zukunft können? Wie wird sie den Arbeitsmarkt beeinflussen? Und wie sorgen wir dafür, dass wir uns vor intelligenten Maschinen nicht fürchten müssen? Das Jugendmagazin „reif“ greift das spannende und komplexe Zukunftsthema auf und beleuchtet es für die Generation Z sowohl aus technologischer als auch aus gesellschaftspolitischer Perspektive.

Für Pädagogen und Berufsberater bietet es vielfältige Anregungen für die differenzierte pädagogische Auseinandersetzung mit diesem aktuellen, vielschichtigen und sehr wichtigen Thema. Sie können es ab sofort auf www.reif-magazin.de kostenlos im Gruppensatz bestellen.

Die Jugendlichen ruft reif mit einer Aktion dazu auf, sich im Social Net zu dem Thema einzubringen und über die Chancen und Risiken von künstlicher Intelligenz zu diskutieren. Neben der Website www.reif-magazin.de ist „reif“ auch auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook, Snapchat und Whatsapp präsent: @reifmagazin.

Die Deutsche Telekom gibt das Poster-Magazin „reif“ heraus, um Jugendliche in aktuelle gesellschaftspolitische Debatten zu involvieren und sie über Studien- und Berufsmöglichkeiten zu informieren. Für die redaktionelle Umsetzung ist jungvornweg zuständig. jungvornweg verantwortete auch die letzten „reif“-Ausgaben zu den Themen digitale Zukunft, Connectivity, Internet-Sicherheit und Bildung sowie die preisgekrönte Sonderausgabe „reif für MINT“.

Für Rückfragen: Julia Karnahl | +49 351 65698400 | E-Mail: reif@jungvornweg.de

Website: reif-magazin.de

Instagram: [instagram.com/reifmagazin](https://www.instagram.com/reifmagazin)

Facebook: [facebook.com/reifmagazin](https://www.facebook.com/reifmagazin)

Snapchat: [snapchat.com/reifmagazin](https://www.snapchat.com/reifmagazin)

Über die Deutsche Telekom:

Die Deutsche Telekom gehört mit rund 168 Millionen Mobilfunk-Kunden, 28 Millionen Festnetz- und 19 Millionen Breitband-Anschlüssen zu den führenden integrierten Telekommunikations-Unternehmen weltweit. Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz/Breitband, Mobilfunk, Internet und Internet-basiertes Fernsehen für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten. Im Geschäftsjahr 2017 erwirtschaftete der Konzern mit weltweit rund 216.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 74,9 Milliarden Euro – rund 66 Prozent davon außerhalb Deutschlands. (Geschäftsbericht 2017)

Über #jungvornweg:

Die jungvornweg GmbH (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf lebendige, digitale, dialogorientierte Kinder- und Jugendkommunikation. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet insbesondere digitale Kinder- und Jugendmedienangebote. Zum Leistungskatalog zählen Bildungsmedien ebenso wie Kommunikationsberatung und Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen die beiden Gründer und Geschäftsführer Jörg Flachowsky und Gunter Leinhoß.