



Ihr,  
hier.

## PRESSEMITTEILUNG

### Schüler- und Studentenmedien fördern und vernetzen – jungvornweg startet zum vierten Mal Wettbewerb für Nachwuchstalente

#### 450 Euro für thematisch oder sprachlich besondere Texte, Videos oder Audiobeiträge / Vorschlägen können Redaktionen, Autoren und Leser / Beiträge aus gedruckten Medien sowie Onlinemedien und Blogs

Dresden, 27. Juli 2015 – Bereits zum vierten Mal startet heute der Wettbewerb „Ihr, hier.“ für Schüler- und Studentenmedien. Auch in diesem Jahr möchte der Verlag jungvornweg junge Medienmacher fördern und sucht dafür nach außergewöhnlichen Beiträgen. Die Redaktion des Gewinnbeitrags erhält ein Preisgeld von 450 Euro.

Mit der jährlichen Aktion sollen junge Medienmacher stärker gefördert werden. Dabei werden besonders lesens-, sehens- und hörensweite Beiträge einer Öffentlichkeit präsentiert. Im Austausch mit den Nachwuchsautoren wollen die jungvornweg-Redakteure ihre langjährige Erfahrung weitergeben. „Das, was junge Menschen beschäftigt, was sie leise empfinden und laut sagen, darum geht es uns“, sagt der Redaktionsleiter Jörg Flachowsky. „Diesen Bezug zur Wirklichkeit spüren wir idealtypisch in unserem Nachwuchsjournalistenwettbewerb: echtes junges Leben, ungefiltert und kreativ aufbereitet.“

Thematisch und formell setzt der Wettbewerb keine Grenzen. Gesucht werden Beiträge, die etwas Besonderes in sich tragen. Die besonders meinungsstark sind, die Themen anpacken, die viele interessieren. Vielleicht ist es auch die außergewöhnliche Sprache, die den Beitrag auszeichnet. Wir wollen Beiträge, die anders sind. Wir suchen das Unerhörte, das Überraschende – als Text-, Foto-, Video- oder Audiobeitrag.

Bis zum 11. November können Beiträge sowohl vom Autoren selbst, von der Redaktion oder von jedem anderen vorgeschlagen werden. Ab dem 25. November werden die 10 besten Beiträge vorgestellt, aus denen eine Jury aus Medienvertretern ihren Favoriten auswählt. Alle nichtkommerziellen Redaktionen von Schülerzeitungen, Studentenradios, Online-Seiten, YouTube-Channels und Blogs sowie Medienprojekten können sich beteiligen. Der Beitrag muss in den Jahren 2014 oder 2015 erschienen sein. Es gibt keine formellen Einschränkungen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie auf [www.ihr-hier.tumblr.com](http://www.ihr-hier.tumblr.com).

#### Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg ([www.jungvornweg.de](http://www.jungvornweg.de)) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe und Authentizität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoss (Verlagsleitung).

**Für Rückfragen:** Maria Kroker | 0351 65698401 | [maria.kroker@jungvornweg.de](mailto:maria.kroker@jungvornweg.de) | [www.jungvornweg.de](http://www.jungvornweg.de) | [facebook.com/jungvornweg](https://www.facebook.com/jungvornweg) | [#ihrhier](https://www.instagram.com/ihrhier)

**jungvornweg** Verlag für Kinder- und  
Jugendkommunikation  
Ulf Schütte  
Loschwitzer Straße 13  
01309 Dresden

Telefon: +49 351 65698-400  
Fax: +49 351 65698-402  
[jungvornweg.de](http://jungvornweg.de)  
[facebook.com/jungvornweg](https://www.facebook.com/jungvornweg)  
[info@jungvornweg.de](mailto:info@jungvornweg.de)

Deutsche Bank  
BLZ: 870 700 24  
Kontonummer: 85 57 121  
#jungvornweg USt-ID:

IBAN: DE51 8707 00240835 7121 00  
BIC: DEUTDE33HAN

