



PRESSEMITTEILUNG

jungvornweg und portrino gestalten Kinderseite für den Deutschen Bundestag neu

- **Kinderportal Kuppelkucker mit neuen Inhalten und neuer Optik**
- **Umgesetzt vom Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation jungvornweg und von der Online-Agentur portrino**
- **Optimiert für die Nutzung an Tablet und Smartphone**

Berlin/Dresden, August 2016 – Der Deutsche Bundestag startet mit seinem komplett überarbeiteten Online-Kinderportal www.kuppelkucker.de. Inhaltlich und technisch weiterentwickelt haben die Website die Spezialisten für Kinder- und Jugendkommunikation von jungvornweg gemeinsam mit den Online-Spezialisten von portrino aus Dresden.

Die Website zeigt sich in frisch-kindgerechtem Design, mit neuen Funktionen, Videos, Spielen und vielen neuen Entdecker-Momenten. Die Seite ist erstmals für den Einsatz an Tablets und Smartphones optimiert. Mit dem Relaunch wurde ein eigener Bereich für Pädagogen geschaffen. In ihm finden sich Materialien für die politische Bildungsarbeit an Grundschulen.

„Wir haben insbesondere für die jungen Nutzer eine selbsterklärende, intuitive Navigation umgesetzt. Sie prägt die Website und schafft an vielen Stellen spielerisch Zugang zu den Inhalten“, sagt Ralf Thormann, Gründer und Geschäftsführer von portrino.

„Die Seite soll bei aller hochwertigen Inhaltevermittlung Kindern Spaß machen. Das ist unser erstes Ziel. Auch deshalb setzen wir in Zukunft noch mehr auf mehrmediale kindgerechte Formate“, sagt Gunter Leinhoß, Mitgründer und Verlagsleiter von jungvornweg.

Bereits seit Oktober 2015 arbeiten jungvornweg und portrino für den Deutschen Bundestag am Kinderportal Kuppelkucker und haben seitdem auch die redaktionelle Betreuung des Online-Angebots übernommen. Das bezieht alle Bereiche ein: kindgerechte Ansprache und spielerische Inhalte-Vermittlung, neue Online-Formate und nicht zuletzt den Dialog mit den jungen Nutzern.

Kuppelkucker ist das Online-Angebot des Deutschen Bundestages für Kinder zwischen fünf und elf Jahren. Es möchte Kindern spielerisch erstes Wissen zu Politik und demokratischen Prinzipien vermitteln, Aufgaben und Arbeitsweisen des Deutschen Bundestags vorstellen.

Weitere Informationen: www.jungvornweg.de/KUPPELKUCKER

Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und feiert in diesem Jahr seinen fünften Geburtstag. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet Kinder- und Jugend-Medienprodukte on- und offline. Zum Leistungskatalog zählen Corporate-Publishing-Projekte ebenso wie Kommunikationsberatung sowie Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen die beiden Gründer Jörg Flachowsky (38, Redaktionsleitung) und Gunter Leinhoß (45, Verlagsleitung).

Über portrino:

Seit ihrer Gründung im Jahr 2005 verbindet portrino (www.portrino.de) Open Source Implementierungskompetenz auf PHP Integrationsplattformen und die Online Vermarktung von Dienstleistungen. Auf der Grundlage von modernen Entwicklungsansätzen entwickeln die Mitarbeiter gemeinsam mit der Marketing- und IT-Abteilung des Kunden die bestmögliche Lösung für die gestellte Aufgabe und begleiten ihre maßgeschneiderte Realisierung. Zum Leistungskatalog zählen die Entwicklung von Contentportalen und Webapplikationen ebenso wie Content Erstellung. Hinter dem Unternehmen stehen unter anderem Ralf Thormann (40, Geschäftsführung) sowie Zsuzsa Rötter (35, Leitung Marketing).

Für Rückfragen: Sandy Richter | +49 351 65698401 | sandy.richter@jungvornweg.de

jungvornweg

Verlag für Kinder- und
Jugendkommunikation
Ulf Schütte
Loschwitzer Straße 13
01309 Dresden

Telefon: +49 351 65698-400
Fax: +49 351 65698-402

jungvornweg.de
facebook.com/jungvornweg
info@jungvornweg.de
#jungvornweg

Deutsche Bank
BLZ: 870 700 24
Kontonummer: 85 57 121
USt-ID: DE267784969
IBAN: DE51 8707 00240835 7121 00
BIC: DEUTDE33HAN

