

jungvornweg

PRESSEMITTEILUNG

Demokratiebildung für Kinder – jungvornweg erstellt für den Bundestag multimediale Bildungsangebote zum Wahljahr

- **Neue Unterseite auf Kuppelkucker zur Bundestagswahl**
- **Mit kindgerechten Filmen, Audio-Serie und Quiz**
- **Für Lehrer gibt es Unterrichtsideen zum Thema Politik, Demokratie und Wahlen**

Berlin, 11. Juli 2017 – Im September ist Bundestagswahl. Um Kindern die Funktionsweise unserer Demokratie nahezubringen, hat der Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation jungvornweg für die Kinder-Webseite des Deutschen Bundestages, Kuppelkucker, eine Reihe von multimedialen Inhalten zum Thema entwickelt.

Auf der Unterseite www.kuppelkucker.de/bundestagswahl können Kinder sich die Videos „Wie funktioniert die Bundestagswahl?“ und „Was ist eine Koalition?“ anschauen. In einer Audio-Serie werden Kinderfragen wie „Warum darf niemand mit Mama und Papa in die Wahlkabine gehen?“ oder „Warum wird eigentlich immer an einem Sonntag gewählt?“ beantwortet. Und im interaktiven Quiz können die Kinder ihr Wissen spielerisch testen. Für Pädagogen stehen Unterrichtsideen zum Download zur Verfügung.

Auch die von jungvornweg erstellte Unterseite www.kuppelkucker.de/felix bietet im Wahljahr politische Informationen für Kinder. Dort ist der neue Kinderfilm des Bundestages „Applaus für Felix – Ein Tag im Bundestag“ zu sehen, außerdem Eindrücke von der Film-Premiere sowie Steckbriefe der prominenten Schauspieler.

„Die Inhalte auf Kuppelkucker sind für Familien ebenso geeignet wie für Pädagogen“, sagt jungvornwegs Redaktionsleiter Jörg Flachowsky. „Kinder können gar nicht früh genug an politische Themen herangeführt werden. Wir möchten die Erwachsenen in ihrem Umfeld dabei unterstützen, genau das zu tun.“

Kuppelkucker ist die Kinder-Seite des Deutschen Bundestages mit aktuellen Informationen rund um die Arbeit des Bundestages. Seit Oktober 2015 betreut jungvornweg das Angebot für für 5- bis 12-Jährige.

Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet Kinder- und Jugend-Medienprodukte on- und offline. Zum Leistungskatalog zählen Corporate-Publishing-Projekte ebenso wie Kommunikationsberatung sowie Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen die beiden Gründer Jörg Flachowsky (39, Redaktionsleitung) und Gunter Leinhoß (46, Verlagsleitung).

Für Rückfragen: Julia Karnahl | +49 351 65698400 | julia.karnahl@jungvornweg.de

