

PRESSEMITTEILUNG

## „reif“ spricht mit Jugendlichen über die Vernetzung unserer Welt #reifconnected

- Wie verändert Connectivity unser Leben? Welche Zukunfts- und Berufschancen liegen darin? „reif“ informiert und schafft Raum für Diskussion
- Aktion #reifconnected ruft Jugendliche auf, sich konstruktiv im Social Net einzubringen

Bonn, 24. Oktober 2017 – Medizin und Verkehr, Kommunikation und Bildung, Wohnen und Mode – unser Leben ist schon heute in vielen Bereichen vernetzt. Unsere Zukunft wird immer vernetzter und smarter. Welche Chancen liegen in einer Welt des Internet of Things? Welche neuen Berufsbilder entstehen? Darüber will das Jugendmagazin „reif“ mit Digital Natives ins Gespräch kommen.

Die neue Ausgabe des „reif“ Social Magazines – ein Poster-Magazin mit vielfältigen Schnittstellen in die digitale Welt – kann ab sofort von Pädagogen, Berufsberatern und Seminarleitern bundesweit kostenlos im Gruppensatz bestellt werden. Von aktuellen Forschungsschwerpunkten über gesellschaftspolitische Debatten bis hin zu zukünftigen Berufsperspektiven in der digitalen Welt bietet „reif“ vielseitigen Input für die pädagogische Beschäftigung mit dem Thema Connectivity.

Neben der Website [www.reif-magazin.de](http://www.reif-magazin.de) ist „reif“ auch auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook, Snapchat und Whatsapp präsent: @reifmagazin. – Die Aktion #reifconnected ruft junge Menschen dazu auf, sich im sozialen Netz mit dem Thema Connectivity zu beschäftigen und sich kreativ einzubringen.

Die Deutsche Telekom gibt das Jugendmagazin „reif“ heraus, um Jugendliche in aktuelle gesellschaftspolitische Debatten zu involvieren und sie über Studien- und Berufsmöglichkeiten zu informieren. Für die redaktionelle Umsetzung ist jungvornweg zuständig. jungvornweg verantwortete auch die letzten „reif“-Ausgaben zu den Themen digitale Zukunft, Internet-Sicherheit, Bildung und Glück sowie die preisgekrönte Sonderausgabe „reif für MINT“.

**Für Rückfragen: Julia Karnahl | +49 351 65698400 | E-Mail: [reif@jungvornweg.de](mailto:reif@jungvornweg.de)**

Website: [reif-magazin.de](http://reif-magazin.de)

Instagram: [instagram.com/reifmagazin](https://www.instagram.com/reifmagazin)

Facebook: [facebook.com/reifmagazin](https://www.facebook.com/reifmagazin)

Snapchat: [snapchat.com/reifmagazin](https://www.snapchat.com/reifmagazin)

### Über die Deutsche Telekom:

Die Deutsche Telekom gehört mit rund 165 Millionen Mobilfunk-Kunden, 28,5 Millionen Festnetz- und 18,5 Millionen Breitband-Anschlüssen zu den führenden integrierten Telekommunikations-Unternehmen weltweit. Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz/Breitband, Mobilfunk, Internet und Internet-basiertes Fernsehen für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten. Im Geschäftsjahr 2016 erwirtschaftete der Konzern mit weltweit rund 218.300 Mitarbeitern einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro – rund 66 Prozent davon außerhalb Deutschlands. (Geschäftsbericht 2016)

### Über #jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg ([www.facebook.com/jungvornweg](https://www.facebook.com/jungvornweg)) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe und Authentizität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (39, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoß (45, Verlagsleitung).