



PRESSEMITTEILUNG

„reif“ kommt mit Schülern in den Dialog zum Thema digitale Verantwortung

- Wie gehen wir im Netz verantwortungsvoll mit Daten, mit Informationen, mit anderen Usern um? Brauchen wir Grundregeln für eine digitale Ethik? „reif“ informiert und ruft zur Diskussion auf
- Pädagogen können die neue Ausgabe des Poster-Magazins kostenlos bestellen
- reif-Aktion ruft Schüler auf, sich konstruktiv im Social Net einzubringen

Bonn, 21. Januar 2019 – Wie wollen wir unsere digitale Zukunft gestalten? Welche Regeln stellen wir dafür auf? Wie gehen wir mit den vielen Daten im Netz um? Und wer übernimmt die Verantwortung für Maschinen und Computerprogramme, die eigenständig handeln? Das Jugendmagazin „reif“ greift das spannende und komplexe Thema digitale Ethik auf und beleuchtet es für die Generation Z.

Für Pädagogen und Berufsberater bietet es vielfältige Anregungen für die differenzierte pädagogische Auseinandersetzung mit diesem aktuellen, vielschichtigen und relevanten Thema. Sie können es ab sofort auf www.reif-magazin.de kostenlos im Gruppensatz bestellen.

Die Jugendlichen ruft reif mit einer Aktion dazu auf, sich im Social Net zu dem Thema einzubringen und über Werte und Regeln im digitalen Zeitalter zu diskutieren. Neben der Website www.reif-magazin.de ist „reif“ auch auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook, Snapchat und Whatsapp präsent: @reifmagazin.

Die Deutsche Telekom gibt das Poster-Magazin „reif“ heraus, um Jugendliche in aktuelle gesellschaftspolitische Debatten zu involvieren und sie über Studien- und Berufsmöglichkeiten zu informieren. Für die redaktionelle Umsetzung ist jungvornweg zuständig. jungvornweg verantwortete auch die letzten „reif“-Ausgaben zu den Themen Künstliche Intelligenz, digitale Zukunft, Connectivity, Internet-Sicherheit und Bildung sowie die preisgekrönte Sonderausgabe „reif für MINT“.

Für Rückfragen: Julia Karnahl | +49 351 65698400 | E-Mail: reif@jungvornweg.de

Website: reif-magazin.de

Instagram: [instagram.com/reifmagazin](https://www.instagram.com/reifmagazin)

Facebook: [facebook.com/reifmagazin](https://www.facebook.com/reifmagazin)

Snapchat: [snapchat.com/reifmagazin](https://www.snapchat.com/reifmagazin)

Über die Deutsche Telekom:

Die Deutsche Telekom gehört mit rund 168 Millionen Mobilfunk-Kunden, 28 Millionen Festnetz- und 19 Millionen Breitband-Anschlüssen zu den führenden integrierten Telekommunikations-Unternehmen weltweit. Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz/Breitband, Mobilfunk, Internet und Internet-basiertes Fernsehen für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten. Im Geschäftsjahr 2017 erwirtschaftete der Konzern mit weltweit rund 216.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 74,9 Milliarden Euro – rund 66 Prozent davon außerhalb Deutschlands. (Geschäftsbericht 2017)

Über #jungvornweg:

Die jungvornweg GmbH (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf lebendige, digitale, dialogorientierte Kinder- und Jugendkommunikation. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet insbesondere digitale Kinder- und Jugendmedienangebote. Zum Leistungskatalog zählen Bildungsmedien ebenso wie Kommunikationsberatung und Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen die beiden Gründer und Geschäftsführer Jörg Flachowsky und Gunter Leinhoß.