

jungvornweg

PRESSEMITTEILUNG

jungvornweg gewinnt Best of Content Marketing Award 2019 mit Social Magazin „reif“

- **Beste Employer-Branding-Kampagne 2019 kommt von jungvornweg**
- **Würdigung als „Nachwuchsarbeit des Jahres“**
- **Chartbreaker-Ranking: jungvornweg führender Spezialist für Kinder- und Jugendkommunikation in Deutschland**

Dresden, Mai 2019 – jungvornweg gewinnt für die Nachwuchskommunikation für die Deutsche Telekom erstmals den BCM Award in Gold. Das Social Magazin „reif“ und seine digitalen Touchpoints wurden in der Kategorie „Campaign – Employer Branding“ ausgezeichnet. Die Jury würdigte „reif“ außerdem als „Nachwuchsarbeit des Jahres“ in Silber, lobt das „innovative Konzept und die frischen Ideen“.

Der Best of Content Marketing Award ist der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. Im aktuellen Jahr bewarben sich 277 Unternehmen mit 676 Einreichungen.

„reif“ ist das zentrale Kommunikationsinstrument des Schülermarketings der Deutschen Telekom. Die von jungvornweg konzipierte und umgesetzte **Content-Kampagne erreicht monatlich über 2 Millionen Schülerinnen und Schüler in ihrem digitalen Alltag**. Themen wie IT, KI und Digitalisierung in allen Lebensbereichen werden mit den Bedürfnissen der Gen Z vielfältig verknüpft. „reif“ kommuniziert „Mobile only“. Die Content-Kampagne setzt auf das Prinzip der doppelten Reichweite: investiert in eigene, gibt in hoher Intensität Reichweite an Owned Media der Telekom weiter. Aktionen wie #jobreif leiteten 37.714 Schüler zum Telekom-Bewerberportal.

In das Projekt sind Digital Natives eingebunden, so intensiv wie nie zuvor. Die neu konzipierte Zusammenarbeit zwischen Digital-Content-Experten und dem Schülermarketing der Deutschen Telekom ist Erfolgsgrundlage und soll weiter ausgebaut werden.

Im Chartbreaker-Ranking der Top-Agenturen und Top-Verlage nimmt jungvornweg Platz 15 ein und ist damit der am meisten ausgezeichnete Spezialist für Kinder- und Jugendkommunikation in Deutschland.

Weitere Informationen: www.jungvornweg.de/BCM2019

Über jungvornweg:

Die jungvornweg GmbH (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf lebendige, dialogorientierte Kinder- und Jugendkommunikation. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet insbesondere digitale Kinder- und Jugendangebote. Zum Leistungskatalog zählen Corporate-Publishing ebenso wie Kommunikationsberatung und Events, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen die beiden Gründer und Geschäftsführer Jörg Flachowsky und Gunter Leinhoß.

Für Rückfragen: Julia van Wickeren | +49 351 65698401 | julia.vanwickeren@jungvornweg.de

