

jungvornweg

PRESSEMITTEILUNG

jungvornweg übernimmt Betreuung des größten internationalen Jugendwettbewerbs „jugend creativ“

- jungvornweg betreut größten internationalen Wettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken
- jährlich mehr als 700.000 Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus sieben Ländern
- 50. Jubiläum des Wettbewerbs zum Thema „Glück“

Dresden, Oktober 2019 – Der Jugendwettbewerb „jugend creativ“ ist gestartet. Mit dem aktuellen Wettbewerbsjahr hat jungvornweg die Betreuung des internationalen Jugendwettbewerbs übernommen. „jugend creativ“ gehört mit jährlich mehr als 700.000 Wettbewerbsbeiträgen zu einem der größten Jugendwettbewerbe weltweit. Teilnehmen können Kinder und Jugendliche aus Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Mit dem Wettbewerb „jugend creativ“ laden die Volksbanken und Raiffeisenbanken Kinder und Jugendliche dazu ein, sich künstlerisch mit einem aktuellen, gesellschaftlich relevanten Thema zu beschäftigen. Mit Bildern und Kurzfilmen können Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 bis 13 zeigen, was sie ganz persönlich mit dem Jahresthema des Wettbewerbs verbinden. Ausgezeichnet werden Beiträge in den drei Kategorien Bildgestaltung, Kurzfilm und Quiz.

Pünktlich zum 50. Jubiläum von „jugend creativ“ übernimmt jungvornweg die Betreuung des Wettbewerbs. 2019 steht der Jugendwettbewerb unter dem Motto „Glück ist...“.

jungvornweg berät und unterstützt die Volksbanken und Raiffeisenbanken bei der Zielgruppenansprache, konzeptioniert und erstellt Motive und Aufgabenstellungen des Wettbewerbs sowie grafische und redaktionelle Wettbewerbs- und Bildungsmedien für Pädagogen. Mithilfe von Pretests mit Lehrbeauftragten, Schülerinnen und Schülern aus verschiedenen Altersgruppen überprüft jungvornweg die Jahresthemen und erstellt daraus Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung des Wettbewerbs.

„Wir arbeiten in unseren Projekten lebendig mit Kindern und Jugendlichen und haben hierfür die nötige Expertise und ein bundesweit breitaufgestelltes Netzwerk von Schulen und Bildungseinrichtungen“, sagt Carlos Oliver-Vollmer, Projektmanager bei jungvornweg. „Gerade deshalb passt ‚jugend creativ‘ perfekt zu uns, da wir den Wettbewerb gemeinsam mit Lehrern und Schülern kontinuierlich weiterentwickeln werden.“

Während die 50. Runde des Jugendwettbewerbs gerade gestartet ist, bereitet jungvornweg gemeinsam mit den Volksbanken und Raiffeisenbanken bereits das 51. Wettbewerbsjahr vor.

Weitere Informationen: www.jungvornweg.de/jugend-creativ

Über jungvornweg:

Die jungvornweg GmbH (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf lebendige, dialogorientierte Kinder- und Jugendkommunikation. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet insbesondere digitale Kinder- und Jugendangebote. Zum Leistungskatalog zählen Corporate-Publishing ebenso wie Kommunikationsberatung und Events, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen die beiden Gründer und Geschäftsführer Jörg Flachowsky und Gunter Leinhoß.

Für Rückfragen: Sandy Richter | +49 351 65698401 | sandy.richter@jungvornweg.de

Seite 1 von 1

