



Für den Aufbau des Netzwerks unserer Projekte mit Fokus auf digitale Kinder- und Jugendkommunikation suchen wir ab sofort und für 2,5 Monate eine:n

Research Manager:in (m/w/d)

Das sind wir: jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet Kinder- und Jugend-Medienprodukte on- und offline. Wir übersetzen Kommunikationsziele in präzise Kinder- und Jugendsprache. Zum Leistungskatalog zählen Corporate-Publishing-Projekte ebenso wie Kommunikationsberatung und Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten.

Für unsere lebendige Jugendkommunikation wurden wir schon über 40-mal ausgezeichnet. #Top-Team #Top-Partner: Airbus, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Deutscher Bundestag ... Wir leben Social-Media- und Online-Kommunikation.

So bist du:

- du bist Schüler:in, Student:in oder Selbstständige:r
- du bist immer top organisiert und strukturiert
- du hast Erfahrungen im Recherchieren, Sortieren und Ordnen
- du liebst Excel – und Excel liebt dich
- du bist detailverliebt, verlierst dabei aber nie den Blick für das Wesentliche
- du bist eher #Gepard als #Schnecke
- du weißt, wie und wo du Informationen recherchierst und sorgfältig dokumentierst
- du hast hohe Lernbereitschaft und eigenständige Arbeitsweise mit Verantwortungsgefühl
- du bist entspannt professionell, verliebt in Qualität, mit eigenem Kopf #selbstständig

Das kannst du von uns erwarten:

- eine Anstellung für circa 2,5 Monate
- verantwortungsvolle Aufgaben und immer ein offenes Ohr, wenn du nicht weiterkommst
- angenehmes Arbeitsumfeld und jede Menge Erfahrung, die wir gern mit dir teilen
- flexible Arbeitszeiten in Dresden (mindestens 20h/Woche)

Wir freuen uns auf dich! Schick deine Bewerbung jetzt bis 18.07.21 an Tabea:

jobs@jungvornweg.de

jungvornweg GmbH Kinder – und Jugendkommunikation, Loschwitzer Str. 13, 01309 Dresden
(Juli 2021 – www.jungvornweg.de)

