

WERDE TEIL UNSERES TEAMS!
ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT IN DRESDEN ALS



JUNIOR PROJEKTMANAGER:IN

IM BEREICH KOMMUNIKATION

Wir sind jungvornweg: wir konzipieren und realisieren für bundesweite Unternehmen und Institutionen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik digitale Kampagnen und digitale Medien, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Mit größtem Schwerpunkt auf Online-Dialog, Videoproduktionen und Social Media-Ansprache. Unsere Projekte gliedern sich in zwei große Themenbereiche: den gesellschaftspolitischen Bildungsbereich und den Bereich der Berufsorientierung und Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing. Zum Leistungskatalog zählen Corporate-Publishing-Projekte, genauso wie Kommunikationsberatung und Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Für die erfolgreiche Kinder- und Jugendkommunikation wurde die junge Agentur bereits über 40-mal ausgezeichnet; sie gehört damit zu den erfolgreichsten Spezial-Agenturen Deutschlands. jungvornweg setzt Projekte unter anderem um für die Deutsche Telekom, die Deutsche Rentenversicherung, den Deutschen Bundestag oder die IHK Berlin.

DEINE AUFGABEN ALS JUNIOR PROJEKTMANAGER:IN:

- 👉 Du bist die Schnittstelle zwischen unseren Gewerken im Haus (Grafik, Distribution), externen Dienstleister:innen (IT, Filmproduktion) und unseren Partner:innen und sorgst für reibungslose Abläufe im Projekt.
- 👉 Du verwaltest ein Projekt-Budget von ca. 150.000,00 EUR eigenständig und behältst dabei die Kosten stets im Blick. Anschließend sorgst du mit unserer Buchhaltung für eine saubere Kostenabrechnung der Projektbausteine und dokumentierst und organisierst Projekte nachvollziehbar und leicht zugänglich.
- 👉 Du erstellst Content für Websites, Social Media-Kanäle und digitale Kampagnen von Partner:innen. Die Bandbreite des Contents reicht von Text und Bild über Interviews bis hin zu Videos (animiert oder Live-Produktion).
- 👉 Du kümmerst dich um die Umsetzung von erfolgreichen digitale Marketingkampagnen, inklusive Planung, Durchführung und Auswertung, um die Inhalte an die richtigen Zielgruppen zu bekommen. Dabei regelst du auch das dazugehörige Community-Management.
- 👉 Für Marketing-Maßnahmen erstellst du Forecasts und Mediapläne. Du misst die Performance der Kampagnen, nutzt dafür Analysetools, erstellst Dashboards und Reportings mit allen wichtigen KPI und konzipierst daraus Auswertungen und Handlungsempfehlungen für unsere Partner:innen.
- 👉 Du führst Online-Recherchen oder Pretests von Bildungsmedien durch, die du vorher erstellt hast.
- 👉 Du kommunizierst mit lokalen und bundesweiten Partner:innen, Multiplikator:innen und der jungen Zielgruppe. Du bereitest Events sowie Arbeits- und Austauschtreffen zu Projekten (live oder digital) vor und führst sie durch.
- 👉 Du entwickelst deine Projektbereiche, bringst Input, Ideen und immer wieder neues Wissen aus unserem Haus in deine Projekte ein und überzeugst unsere Partner:innen mit deiner (und unserer) Expertise, Projekte stetig neu zu denken.

WAS WIR DIR BIETEN:

- 👉 Anstellung in Vollzeit oder Teilzeit (mindestens 30 Wochenstunden)
- 👉 30 Tage Urlaub + 15 Tage Remote Work im Jahr
- 👉 Arbeiten im jvw-Office in Dresden mit der Möglichkeit, 2 Tage pro Woche im Home Office zu arbeiten
- 👉 Möglichkeiten für deine Altersvorsorge: VWL (Vermögenswirksame Leistungen) oder BaV (Betriebliche Altersvorsorge)

- 👉 eigenständige Betreuung von spannenden Projekten mit namenhaften Partner:innen (Deutscher Bundestag, Airbus, Deutsche Telekom, DRV, ...)
- 👉 Budgetverwaltung von 150.000,00 EUR jährlich im Rahmen deiner Projekte
- 👉 abwechslungsreiche Dienstreisen innerhalb Deutschlands
- 👉 Mentoring-Programm mit einer festen Ansprechperson für deine persönliche Entwicklung
- 👉 definiertes Weiterbildungsbudget, um dich weiterzuentwickeln und dir praktische Kompetenzen für dein Projekt anzueignen
- 👉 umfassendes Onboarding-Programm, damit du dich gut bei uns und in deine Projekte einfindest
- 👉 regelmäßige Team-Events, bei denen du dabei sein kannst
- 👉 Wir bieten dir ein Umfeld, in dem du dich weiterentwickeln, lernen und wachsen kannst. Du kannst dich in das Unternehmen einbringen und jungvornweg mit deinen Visionen mitgestalten.

WAS DU MITBRINGST:

- 👉 Du hast eine **abgeschlossene Ausbildung oder Studium**, idealerweise mit Hintergrund in Marketing, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaft oder einem ähnlichen Profil.
- 👉 Du nutzt die gängigen **MS Office Tools** sicher und hast bereits erste Erfahrung mit **Content-Management-Systemen**.
- 👉 Du beherrschst die deutsche Sprache perfekt in Wort und Schrift.
- 👉 Nice to have: Erfahrung im Bereich Social- und Online-Marketing (Konzeption, Planung und Durchführung sowie Reporting) und du hast ein Auge für aktuelle Social Media-Trends und Apps.
- 👉 Du hast Lust, dich in Themen einzuarbeiten und den Mut, Neues auszuprobieren und dich stetig weiterzuentwickeln.
- 👉 Du bist sehr kommunikativ, stehst auf qualitativ hochwertigen Dialog und **gestaltest den Austausch** mit Partner:innen, der jungen Zielgruppe und deinem Team lebendig und auf Augenhöhe.
- 👉 Als Projektmanager:in bist du in der Lage, konzeptionell strukturiert, lösungs- und zielorientiert zu arbeiten. Du hast ein gutes Zeitmanagement und besitzt die Fähigkeit zu planen und zu priorisieren, ohne dabei den Blick fürs Detail zu verlieren.
- 👉 Deine Partner:innen-Termine finden in der digitalen Welt und deutschlandweit statt. **Dienstreisen** sind für dich kein Problem, vielmehr eine **willkommene Abwechslung** zum Büroalltag.
- 👉 Du gestaltest die Projekte **eigenständig**. Denn bei jungvornweg bist du nicht nur Dienstleister:in, sondern auch **Mitgestalter:in**.

Wir verstehen uns als lernendes Unternehmen, sowohl in der Projektarbeit als auch im Team mit unseren Skills. Weil wir Bock darauf haben, uns weiterzuentwickeln, zu lernen, zu wachsen und besser zu werden.

Wir haben Mut und Motivation. Du auch?



Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung **bis zum 6. Juli 2023** mit deinem Lebenslauf und Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins **per Mail an Maria unter jobs@jungvornweg.de**



Wir unterstützen anonymisierte Bewerbungen (ohne Angabe von Alter, Geschlecht, Name und Herkunft, Foto). Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Wenn du unser Interesse weckst, wollen wir die Möglichkeit nutzen, uns in einem Gespräch näher kennenzulernen: wir dich und du uns. Wir freuen uns auf dich!